



**KLAIPĖDOS
VALSTYBINĖ
KOLEGIJA**

**IMITACINIŲ BENDROVIŲ VEIKLOS GALIMYBĖS REALAUS
VERSLO KONTEKSTE – PRAKTIKANTŲ POŽIŪRIS**

Lektorė Jolanta Bojorovienė

2020-04-23

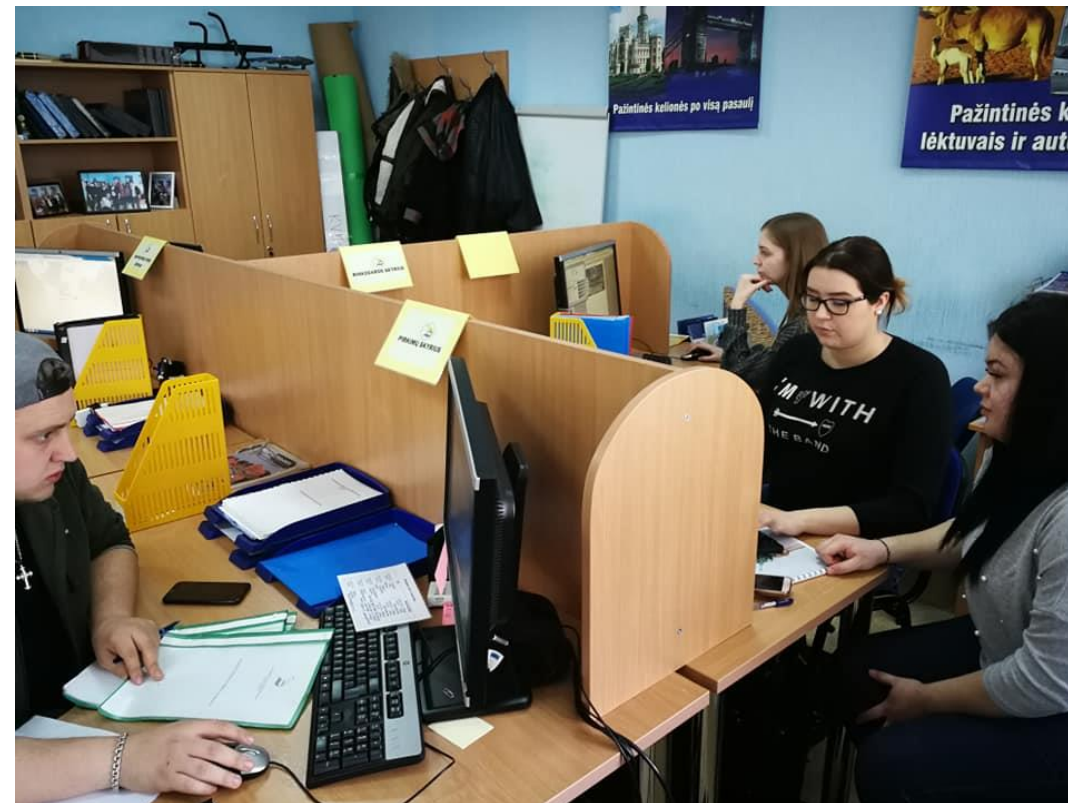
IMITACINĖ BENDROVĖ

IMITACINĖ BENDROVĖ - Įmonė, kurioje imituojama verslo įmonės veikla, laikantis nacionalinių ekonomikos taisyklių ir teisės aktų, tačiau nenaudojant realių pinigų ir prekių.

- Praktinio mokymo priemonė ir vieta praktikantams (mokiniams, studentams, suaugusiems) dirbti ir mokytis naudojant dokumentus, procedūras ir programas, kurių reikia norint valdyti verslą.
- Praktikantų įsteigta ir valdoma bendrovė, kurioje vadovas (ugdymo įstaigose dirbantis pedagogas) modeliuoja komercinę veiklą.
- Pasauliniame imitacinių bendrovių tinkle tinkle prekiaujanti įmonė.



- Lietuvoje Imitacinių bendrovių (IB) modelis lanksčiai pritaikomas įvairiose mokslo įstaigose, atsižvelgiant į konkrečių tikslinių grupių poreikius.
- IB prisideda prie aukštos kvalifikacijos darbuotojų mokymo. Šioje veikloje dalyvauja socialinis partneris - reali verslo įmonė, vykdanči tą pačią arba panašią kaip IB veiklą.
- Pagal galimybes verslo įmonė gali teikti paramą IB, dalintis darbo patirtimi, patarti bei konsultuoti.
- Imitacinė bendrovė gali būti suformuota beveik visų rūšių verslui plėtoti: nuo didmeninės iki mažmeninės prekybos, paslaugų teikimo, įvairių produktų rinkodaros ir gamybos.



Tyrimas „Imitacinių bendrovių veiklos galimybės realaus verslo kontekste“ buvo vykdomas asociacijos „LIBA“ užsakymu.

- **Asociacija „LIBA“** – ne pelno siekianti organizacija, vienijanti Lietuvos institucijas, kuriose veikia imitacinės bendrovės, imitacinių bendrovių vadovus, koordinatorius, pedagogus, praktikantus, dirbančius ar dirbusius jose, kitus fizinius bei juridinius asmenis, vykdančius asociacijos veiklą ir (ar) pritariančius jai.
- **Asociacijos tikslas** – suburti Lietuvos Respublikoje veikiančias institucijas, kuriose veikia imitacinės bendrovės, šių bendrovių vadovus, pedagogus ir praktikantus, dirbančius ar dirbusius jose, rėmėjus ir socialinius partnerius, kitus fizinius bei juridinius asmenis siekiant: *tobulinti IB modelį pagal tikslinių grupių (praktikantų, pedagogų ar kitų) poreikius; skatinti kiekybinę ir kokybinę IB tinklo plėtrą Lietuvoje; atviros, sąžiningos, vieningos, atsakingos, pagarbios ir abipusiai naudingos Lietuvos Asociacijos narių ir visų suinteresuotų organizacijų partnerystės.*

Tyrimas „Imitacinių bendrovių veiklos galimybės realaus verslo kontekste – praktikantų požiūris“ suteiktą galimybę pasidalinti turima patirtimi ir sukurtų prielaidas bendradarbiavimo plėtrai su socialiniais partneriais.

Tyrimo objektas: imitacinių bendrovių veiklos galimybės.

Tyrimo tikslas: išanalizuoti imitacinių bendrovių veiklos galimybes realaus verslo kontekste – praktikantų požiūriu.

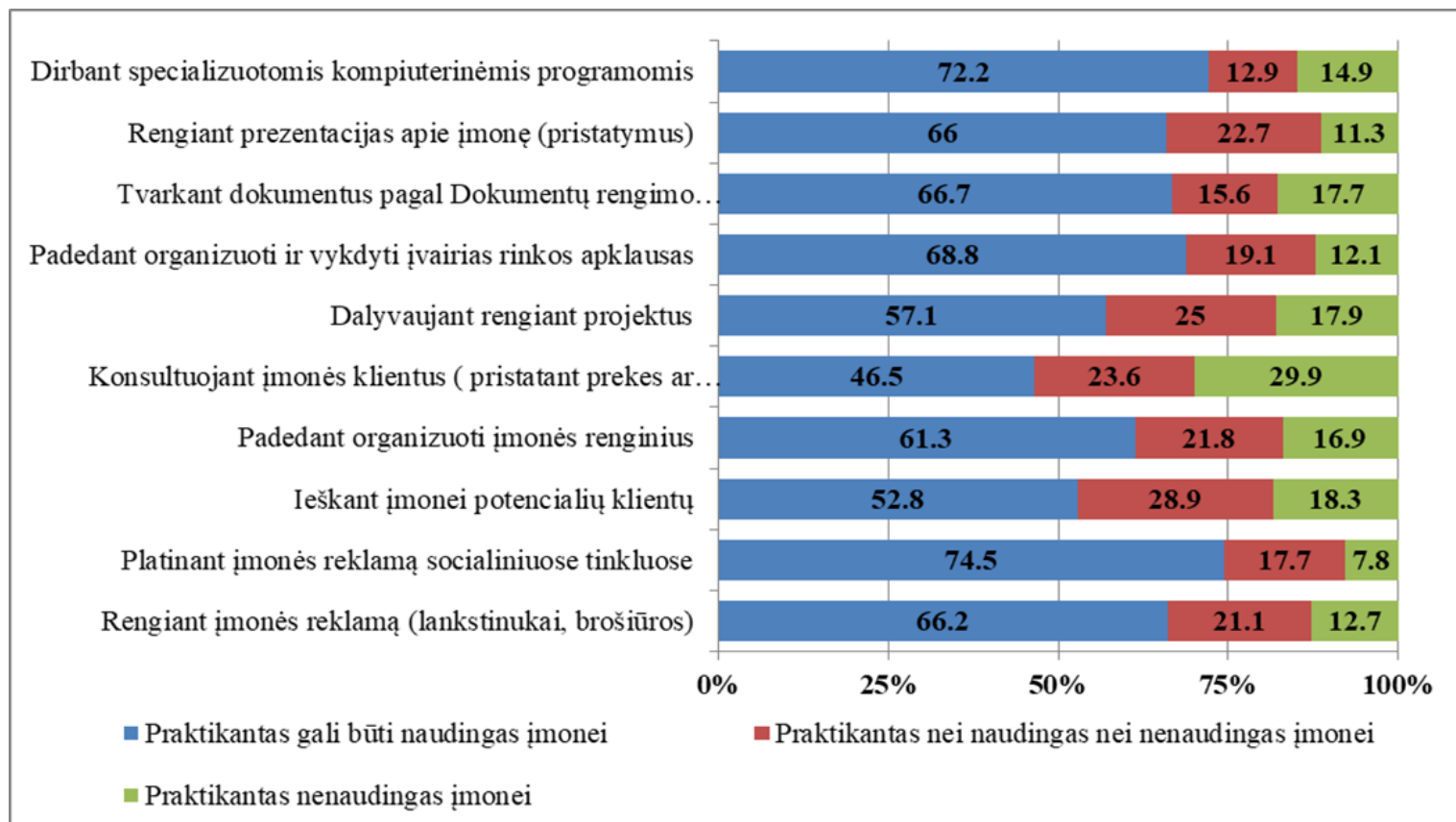
Tyrimo uždaviniai:

1. Išsiaiškinti IB darbuotojų (praktikantų) naudingumą realiai verslo įmonei.
2. Įvertinti realių verslo įmonių prisidėjimo galimybes prie IB veiklos.
3. Išsiaiškinti praktikanto požiūrį apie IB ir realios verslo įmonės bendradarbiavimo naudą.

Tyrimo metodai: mokslinės literatūros analizė, kiekybinė reprezentatyvi apklausa raštu, tyrimo duomenų statistinė analizė.

Tyrimo rezultatai I

Tyrimo metu siekta išsiaiškinti kuo IB darbuotojas, tai yra studentas (praktikantas) gali būti naudingas realiai verslo įmonei. Tyrimo rezultatai rodo, kad 72,2 proc. praktikantų mano, kad galėtų būti naudingi realiai verslo įmonei dirbant su specializuotomis kompiuterinėmis programomis. 74,5 proc. respondentų mano, kad galėtų prisidėti prie realios įmonės reklamos platinimo socialiniuose tinkluose. Padėti organizuoti ir vykdyti įvairias rinkos apklausas sutiktų 68,8 proc. apklaustųjų, 66,2 proc. galėtų prisidėti rengiant įmonės reklamą, tai yra kurti lankstinukus bei brošiūras.

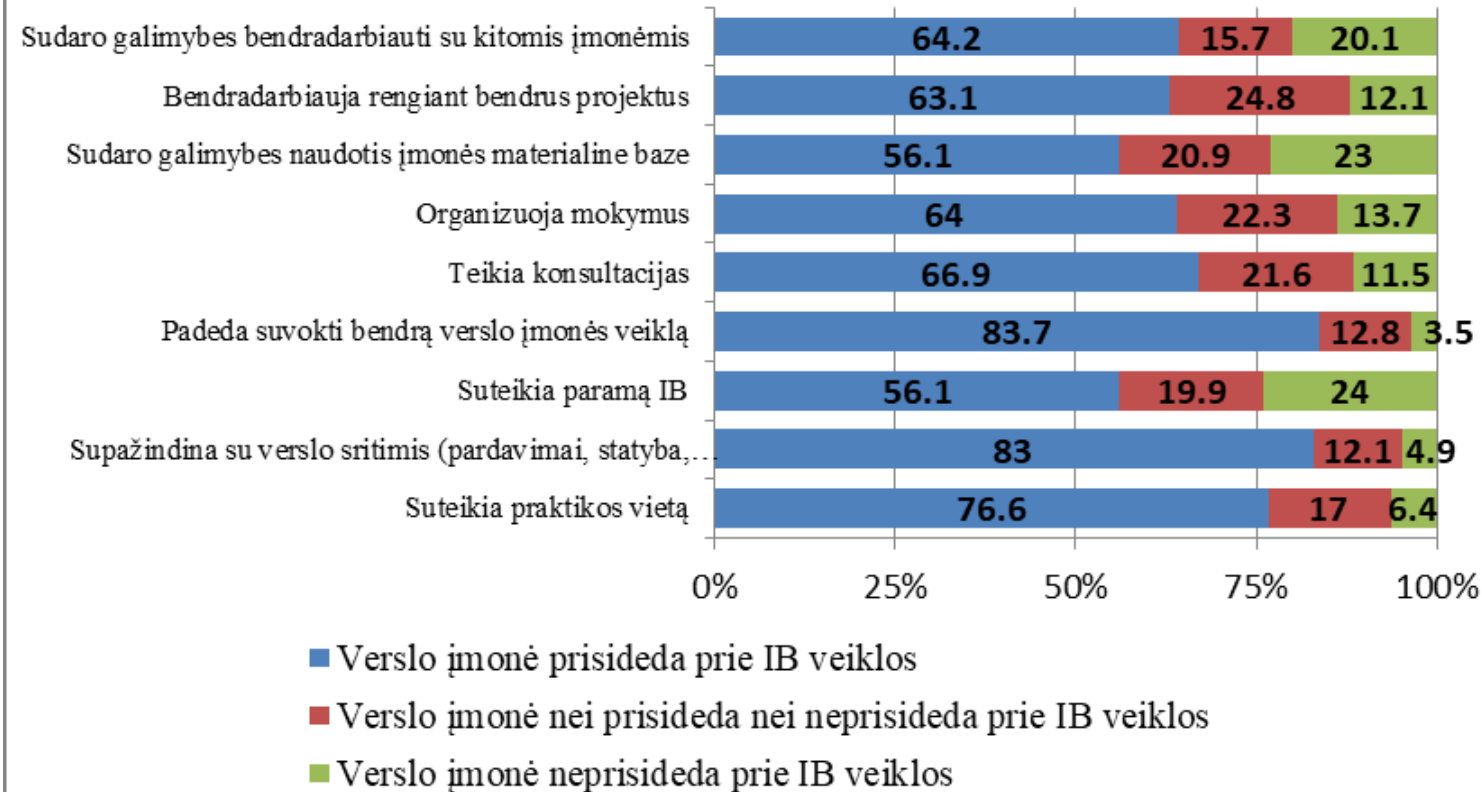


Apibendrinus duomenis, galima teigti, kad Imitacinės bendrovės praktikantas realiai verslo įmonei gali būti naudingas įvairiais aspektais ir verslo įmonių atstovai turi galimybę tuo naudotis.

Tyrimo rezultatai II

Tyrimo metu respondentų buvo prašoma įvertinti, kaip realios verslo įmonės prisideda prie IB veiklos. Tyrimo rezultatai rodo aukštus teigiamus vertinimus. 83,7 proc. praktikantų sutinka jog verslo įmonės prisideda, suvokiant bendrą verslo įmonės veiklą. 83 proc. apklaustųjų sutinka su teiginiu, kad verslo įmonės supažindina praktikantus su įvairiomis verslo sritimis. 76,6 proc. respondentų pritaria, jog verslo įmonė prisideda suteikiant praktikos vietas.

23 proc. respondentų išsakė nuomonę, kad įmonės nesudaro galimybių naudotis savo baze. Beveik ketvirtadalis (24 proc.) respondentų teigia jog verslo įmonės nesuteikia paramos imitacinėms bendrovėms.

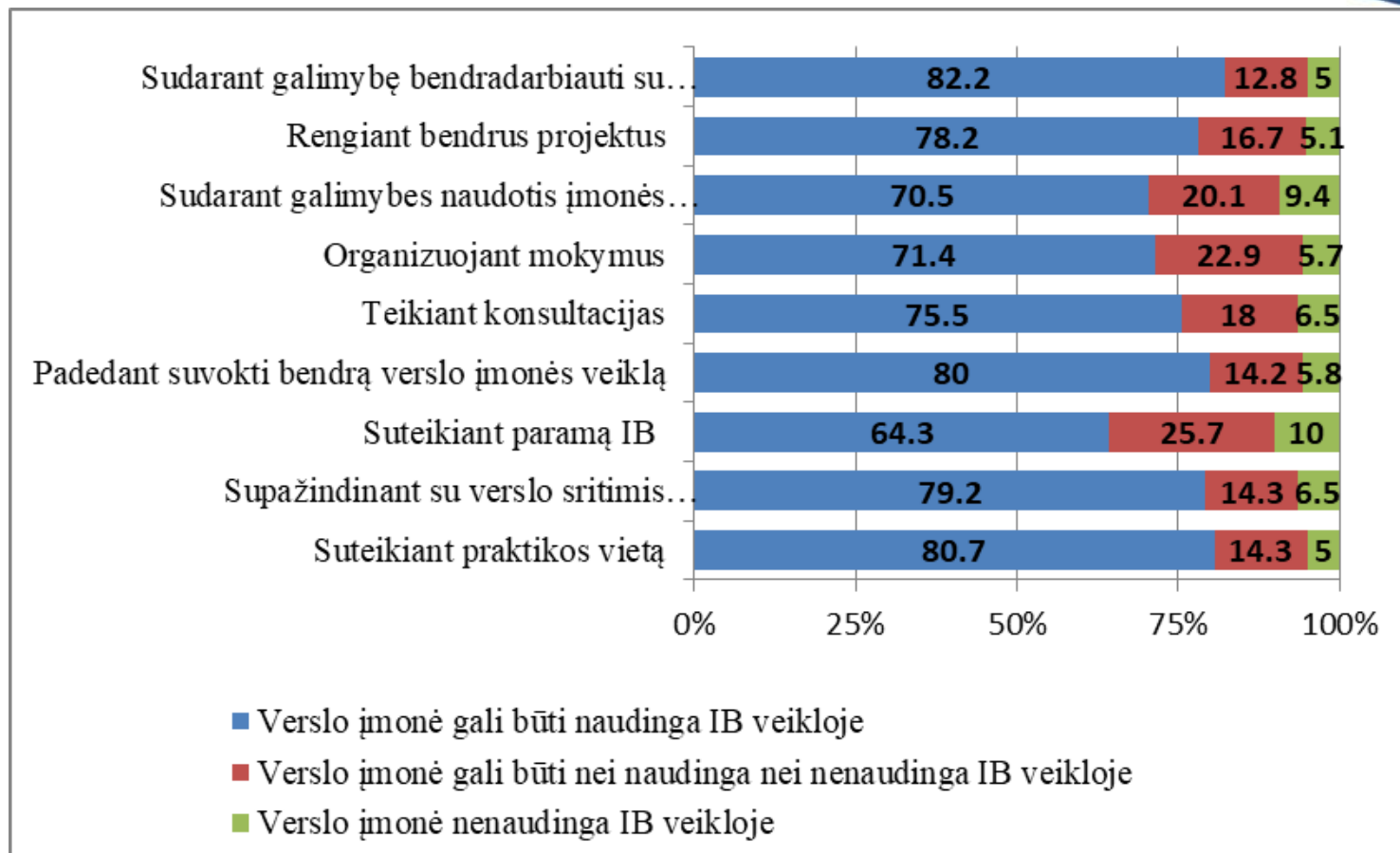


Respondentų nuomonė apie realios verslo įmonės galimybes prisidėti prie Imitacinės bendrovės veiklos parodė aukštus teigiamus rezultatus, todėl atsiveria plačios galimybės aktyvinti verslo įmonių ir Imitacinių bendrovių bendradarbiavimo formas ir būdus.

Tyrimo rezultatai III

Respondentų nuomone realaus verslo įmonė IB veikloje galėtų gali būti naudinga įvairias aspektais. 82,2 proc. nurodė, kad verslo įmonės gali padėti užmegzti bendradarbiavimo ryšius su kitomis įmonėmis. 80,7 proc. tyrimo dalyvių patvirtino, jog verslo įmonės gali suteikti studentams praktikos vietą. Verslo įmonės būtų naudingos rengiant įvairius projektus (78,2 proc. respondentų).

Tačiau tyrimo duomenyse pastebima, kad 10 proc. praktikantų pažymi, jog verslo įmonės negalėtų teikti paramos Imitacinėms bendrovėms, o 9,4 proc. dalyvių pažymėjo, kas verslo įmonei būtų sudėtinga sudaryti galimybes Imitacinėms bendrovėms naudotis jų materialine baze.



Apibendrinus duomenis, galima teigti, jog respondentai labai teigiamai išreiškė nuomonę apie realių verslo įmonių prisidėjimą prie Imitacinių bendrovių veiklos, todėl būtina ieškoti įvairesnių bendradarbiavimo formų ir metodų, kurie stiprintų realių verslo įmonių ryšius su Imitacinėmis bendrovėmis.

IŠVADOS

1. Apibendrinus praktikantų nuomonės rezultatus, paaiškėjo, kad IB darbuotojai (praktikantai) galėtų būti naudingi verslo įmonei dirbant su specializuotomis kompiuterinėmis programomis, kurias įvaldę studijų metu, gebėtų platinti įmonės reklamą socialiniuose tinkluose; norėtų padėti organizuoti ir vykdyti įvairias rinkos apklausas; rengti įmonės reklamą organizuojant įmonės renginius bei padėtų tvarkyti dokumentus.
2. Įvertinus realių verslo įmonių prisidėjimą prie Imitacinių bendrovių veiklos, galima teigti, kad realios verslo įmonės prisideda suteikdamos IB darbuotojams praktikos vietas, teikdamos konsultacijas IB veikloje, organizuodamos įvairius mokymus bei sudarydamos galimybes naudotis įmonės materialine baze.
3. Nustatyta, kad Lietuvos Imitacinėms bendrovėms verslo įmonių veikla naudinga, nes įmonės prisideda teikdamos IB tiek materialinę tiek nematerialinę pagalbą. Įmonės dažnai skolina arba dovanoja savo produkcijos pavyzdžių IB dalyvavimui renginiuose ir parodose; konsultuoja veiklos klausimais; suteikia praktikos vietą IB praktikantams; įmonių vadovai lankosi IB, kur organizuoja praktikantams ir vadovams mokymus, veda seminarus arba skaito paskaitas.



KLAIPĖDOS
VALSTYBINĖ
KOLEGIJA

DĖKOJU UŽ SKIRTĄ LAIKĄ IR DĖMESĮ 😊