




SKAITMENINĖS RINKODAROS GALIMYBĖS TURIZMO VERSLE

Doc. dr. D. Labanauskaitė

Lekt. E. Jonuškienė




Tyrimo tikslas – nustatyti, koks yra Lietuvos turizmo sektoriuje taikomų skaitmeninės rinkodaros sprendimų naudojamumas ir naudingumas vartotojui.

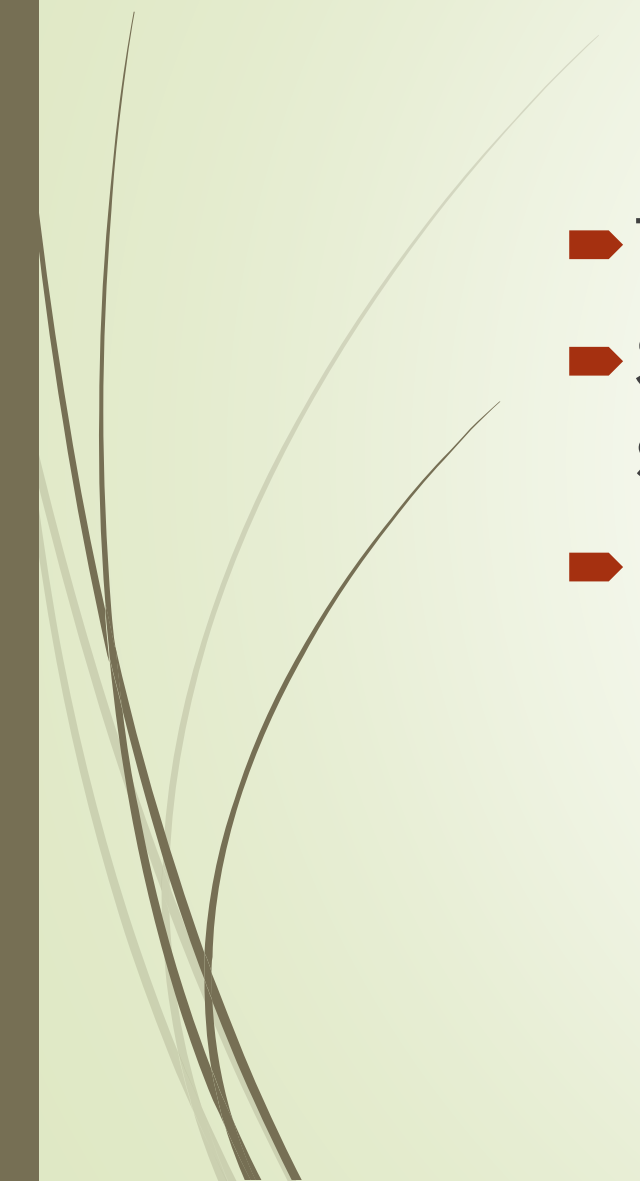
Tyrimo objektas – skaitmeninės rinkodaros galimybės Lietuvos turizmo versle.

Tyrimo uždaviniai:

- Išanalizuoti inovacijų raišką turizmo konkurencingumo stiprinimo procese;
- Išnagrinėti skaitmeninių rinkodaros priemonių privalumus ir veiksmingumo didinimo galimybes;
- Nustatyti, kaip keliaujantys po Lietuvą asmenys vertina skaitmeninės rinkodaros priemonių naudingumą.



Turizmo inovacijų rūšys (Decelle, 2006)

- Technologinės ir netechnologinės inovacijos;
 - Su produktu ar procesu, organizaciniais sprendimais ar rinka susijusios inovacijos;
 - Radikalios, autonominės ar pavidalo inovacijos.
- 



Pagrindiniai skaitmeninės rinkodaros tikslai

- Identifikuoti rinką ir jos poreikius;
- Numatyti galimus vartotojų veiksmus;
- Geriau patenkinti vartotojų poreikius;
- Pasiiekti masišką auditoriją;
- Pagerinti paslaugų pardavimo rodiklius;
- Didinti organizacijos žinomumą, gerinti jos įvaizdį.



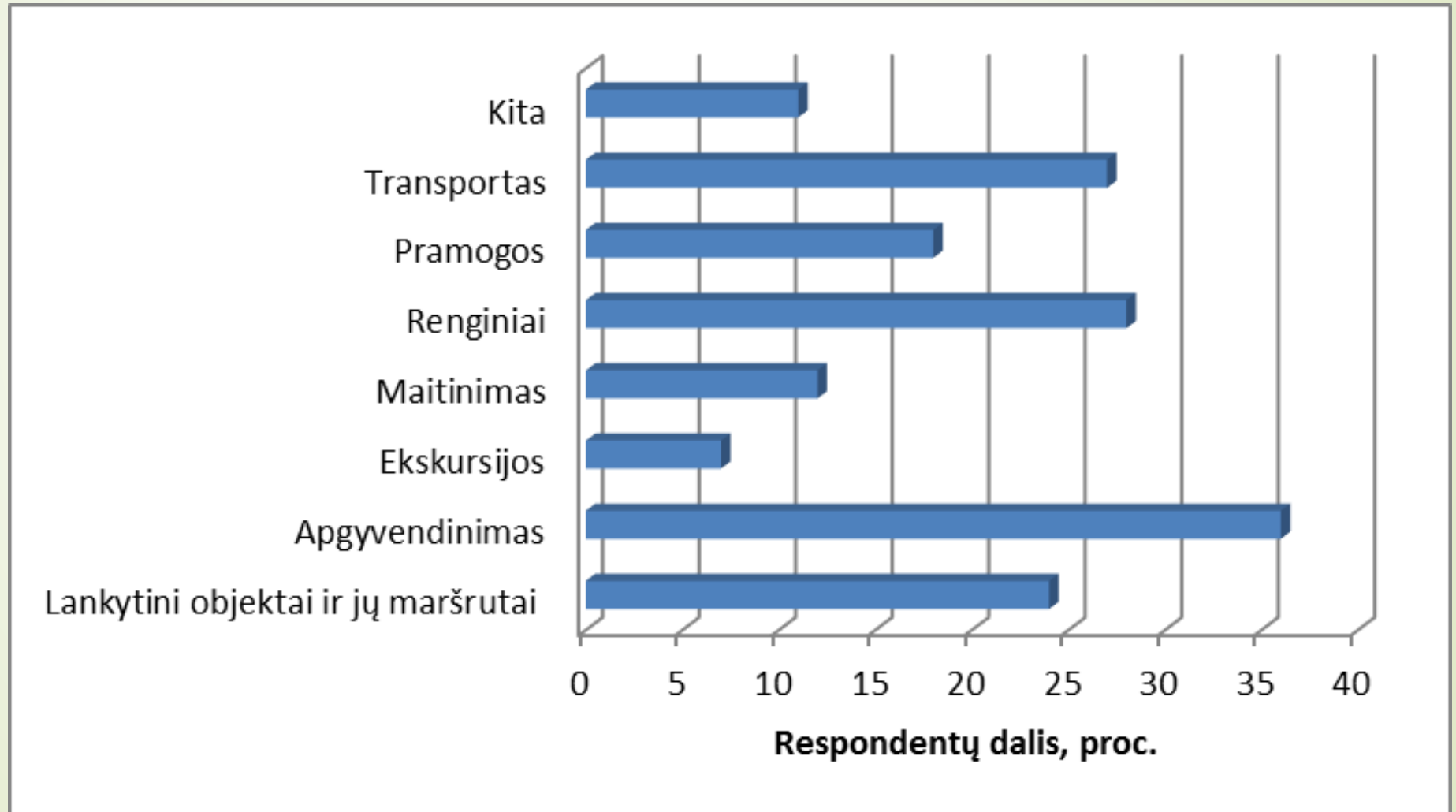
Skaitmeninės rinkodaros galimybės verslui

- Didesnis paslaugų pasiekiamumas;
- Augantis procesų greitis;
- Paslaugų vertės vartotojui didinimas;
- Tarptautinių rinkų pasiekiamumas;
- Operatyvesnis veiklos rodiklių monitoringas;
- Veiklos kaštų minimizavimas.

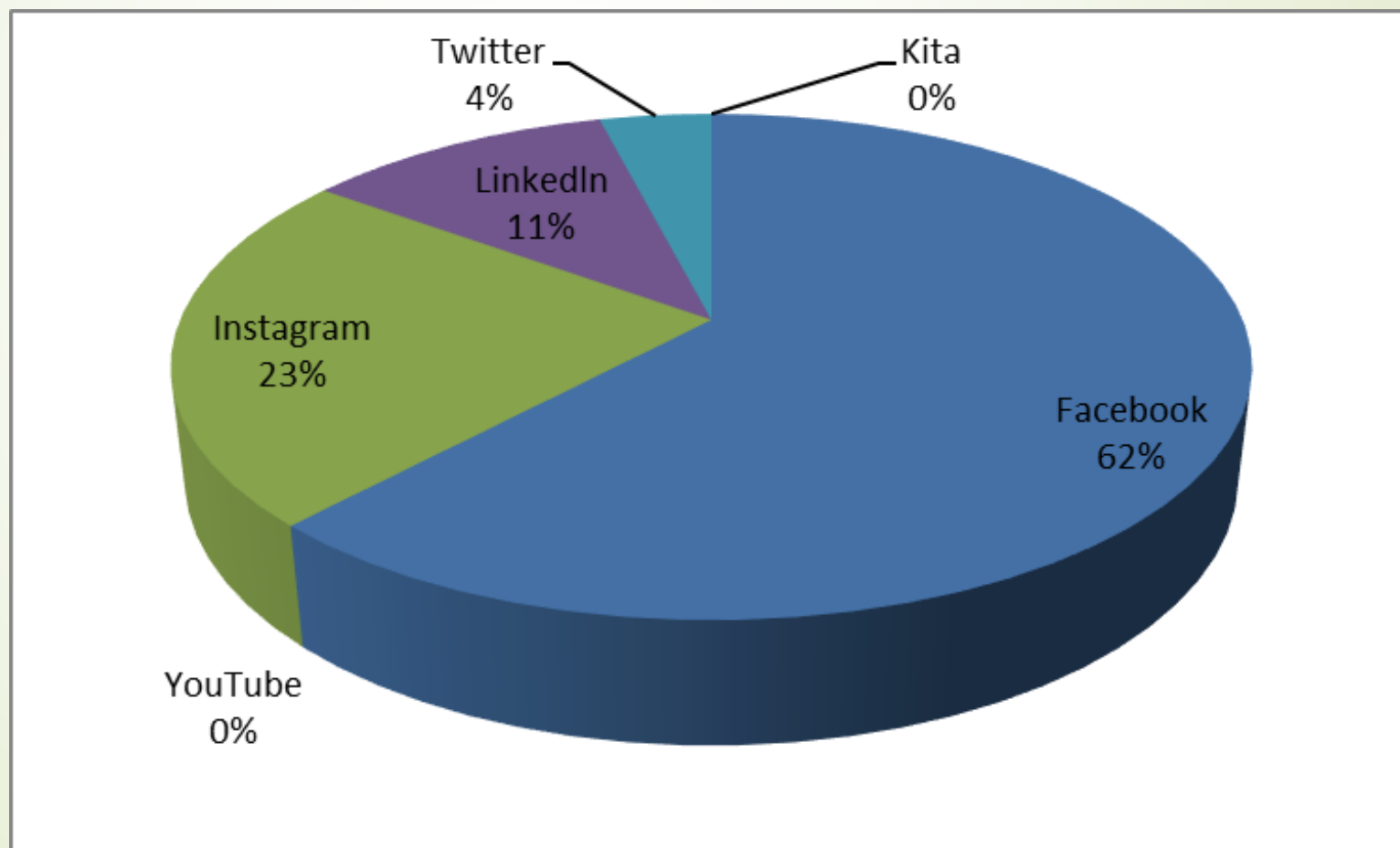


**Lietuvos turizmo sektoriuje taikomų skaitmeninės
rinkodaros sprendimų naudojamumo ir naudingumo
vartotojui tyrimo rezultatai**

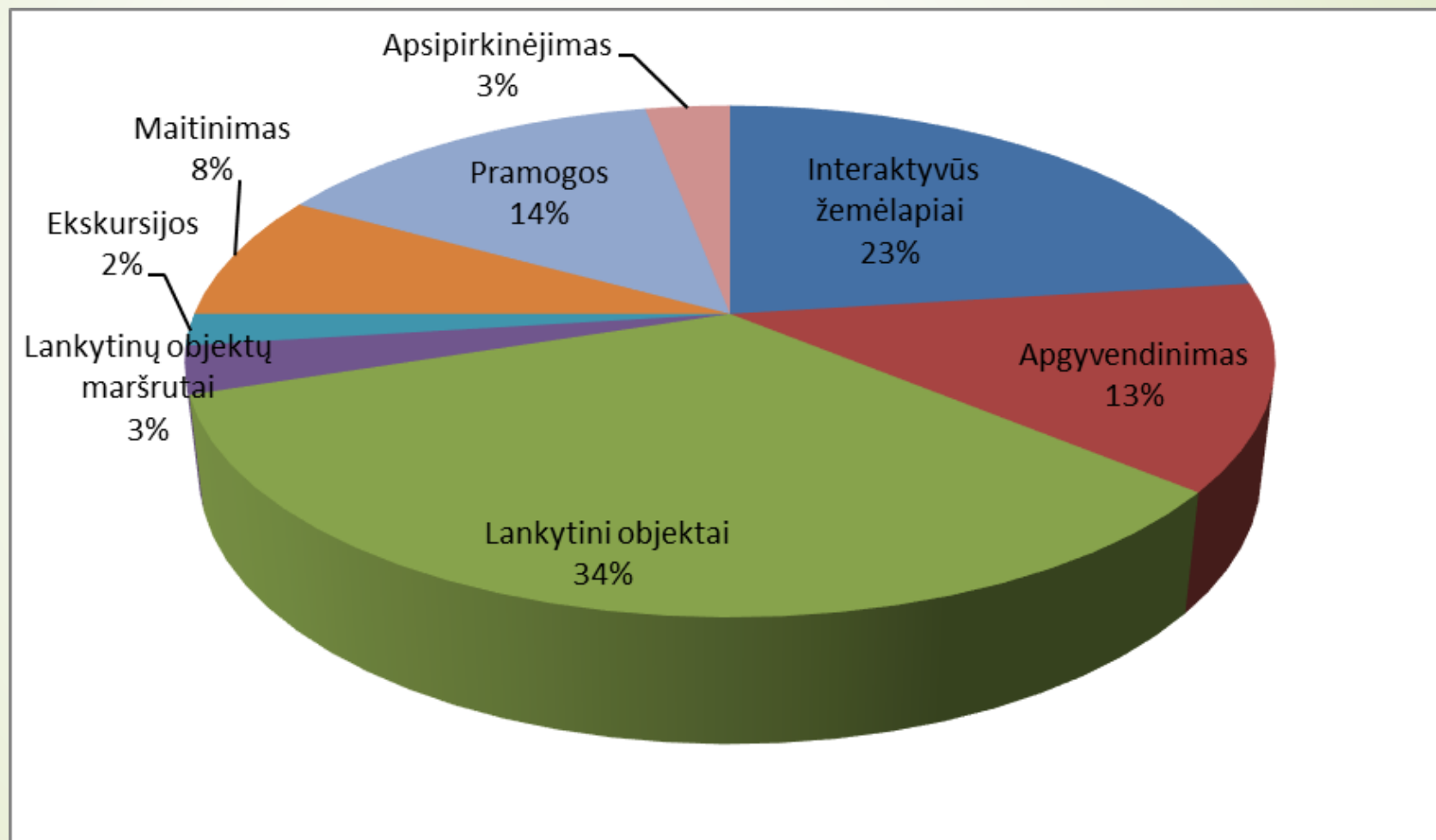
Paslaugos, apie kurias ieškoma informacijos internete, ruošiantis keliauti Lietuvoje



Socialiniai tinklai, kuriuose ieškoma informacijos, ruošiantis keliauti Lietuvoje



Informacijos, patiekiamos mobiliosiose programėlėse, aktualumas, keliaujant Lietuvoje





Išvados (1)

- ▶ Turizmas yra veiklos sritis, kurioje inovacijos taikomos, siekiant įgyti ar sustiprinti konkurencinį pranašumą. Tai ypač svarbu brandos stadiją pasiekusiems turizmo traukos centrams, kuriems inovacijos gali būti būdas pasiūlyti naujus ir aukštesnės kokybės produktus ar paslaugas, ir tokiu būdu konkuruoti su naujais turistų traukos centrais. Akcentuojant turizmo inovacijų skirtumus nuo inovacijų kitose ūkio šakose, pažymima, kad turizmo inovacijos daugiausia didina veiklos efektyvumą ir didina vartotojo suvokiamą vertę.



Išvados (2)

- Skaitmeninės rinkodaros priemonės suteikia įmonėms galimybę paskatinti pardavimus ir padidinti vartotojui teikiamą naudą, supažindinti vartotoją su įmonės prekės ženklu bei paskatinti vartotojų lojalumą. Klientui suteikiama didesnė pagalba prekę pasirenkant, perkant ir naudojant, pateikiama daugiau informacijos, geresnis, išsamesnis prekės naudojimo aprašymas ir užtikrinamas greitesnis atsakymas į užklausas. Skaitmeninės rinkodaros veiksmingumą didina teisingas tikslinės auditorijos pasirinkimas, reklaminės žinutės sąsajos su žinomu ar pripažintu prekės ženklu, tinkamas informacijos pateikimo pobūdis.



Išvados (3)

Atliktas Lietuvos turizmo sektoriuje taikomų skaitmeninės rinkodaros sprendimų naudojamumo ir naudingumo tyrimo rezultatai parodė, kad:

- dauguma respondentų, ruošdamiesi kelionei, naudojami socialiniame tinkle Facebook pateikiama informacija,
- dauguma respondentų kelionės metu naudojami mobiliosiomis aplikacijomis, ypač svarbus interaktyvių žemėlapių pasiekiamumas.
- skaitmeninės rinkodaros priemonės naudojamos, ieškant informacijos apie apgyvendinimo paslaugas, lankytinus objektus, turistinius maršrutus, transporto paslaugas, renginius.
- skaitmeninės rinkodaros priemonių naudingumą dešimtbalėje skalėje vertindami 7,2 balo, respondentai išskyrė šias tobulintinas sritis: mažas informacijos kiekis, nepakankama informacijos aprėptis ir naujumas, informacija sunkiai randama, nepatrauklus informacijos pateikimo dizainas.